



媒体資料

Ver. 2024

1. ゴルフ用品界社について
2. 「月刊ゴルフ・エコノミック・ワールド」・「GEW」概要
3. 取引クライアント一覧
4. 広告企画について
5. 広告掲載料金・サイズ一覧
6. 広告掲載位置

タイトルをクリックすると任意のページへジャンプします。

「GEW」とは？

創刊45年のゴルフ市場活性化マガジン

「ゴルフ・エコノミック・ワールド」(Golf Economic World)の略称です。弊誌は1978年3月、メーカーとゴルフショップを結ぶ商品情報誌「月刊ゴルフ用品界」(Golf Equipment World)として創刊致しましたが、2021年5月に上記の誌名に変更。新たな役割として「ゴルフ産業を社会に広めるネットワーク・マガジン」を標榜しております。

記事は、①正確、②迅速、③考察、④提言を込めることを4原則としており、また、単に報道するだけでなく、新規参入企業と既存企業のビジネスマッチングや、複数の関連団体に加盟して、物事を具体的に動かすことにも参加しております。

読者は国内外のゴルフ関連企業はもとより、他産業でゴルフ市場に興味のある企業にも読まれております。



Webサイト「GEW」とは？

4コンテンツで市場を網羅

弊社ゴルフ用品界社は2000年5月、「オピニオン・リーダー」のゴルファーに向けてオリジナル情報を発信するウェブサイトGEW ([☞ gew.co.jp](http://gew.co.jp)) を立ち上げ、その5年後には他のゴルフメディアに先駆け動画配信をはじめました。

ゴルフ用品の性能評価だけではなく、そのメーカーのトップインタビューを掲載して、製品開発の背景を深掘りしたり、自然災害に苦しむゴルフ場経営者の「現場報告動画」など、ゴルフを産業目線で伝えることで、19番ホールゴルフ談議に話題を提供。プレーヤー一人ひとりの問題意識が「ゴルフ」をより良くすることを目的としたコンテンツです。

弊社が運営する「GEW」とゴルフ業界の求人サイト「Recruit by GEW」、ゴルフ関連企業の報道資料を配信する「Golf PResS」に加え、(一社) 大学ゴルフ授業研究会のウェブサイトも弊社で運営しております。

ゴルフ用品界社関連サイト



Recruit
by GEW

GOLF PResS

運営サイト



業界内外への発信力を持つパワーメディア

月刊誌

ゴルフ・エコノミック・ワールド

ゴルフ用品関連企業

ゴルフ場

ゴルフ練習場

スクール

ゴルフ関連団体

新規参入企業



- ・ 創刊45年の業界産業誌
- ・ 用品市場中心にゴルフ場、練習場に読者多数
- ・ 新規参入サポート、ビジネスマッチングの役割

Webサイト
GEW

gew.co.jp

一般ゴルファー



- ・ コアな独自情報の配信
- ・ オピニオン・リーダーのゴルファーが読者
- ・ Google 検索上位表示多数
- ・ YouTubeを使用して動画を掲載… [GEW 公式チャンネル](#)

外部 Web メディア

一般ゴルファー



- ・ 様々な外部メディア・流通サイトなどでも、GEW動画を配信・掲載
- ・ 1本で再生数100万回を超える動画も複数



横断的な情報発信

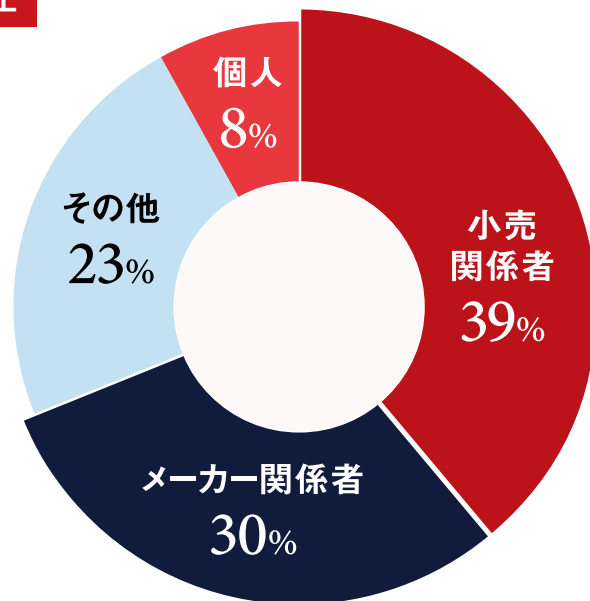
ゴルフ産業を社会に広めるネットワーク・マガジン

「月刊ゴルフ・エコノミック・ワールド」

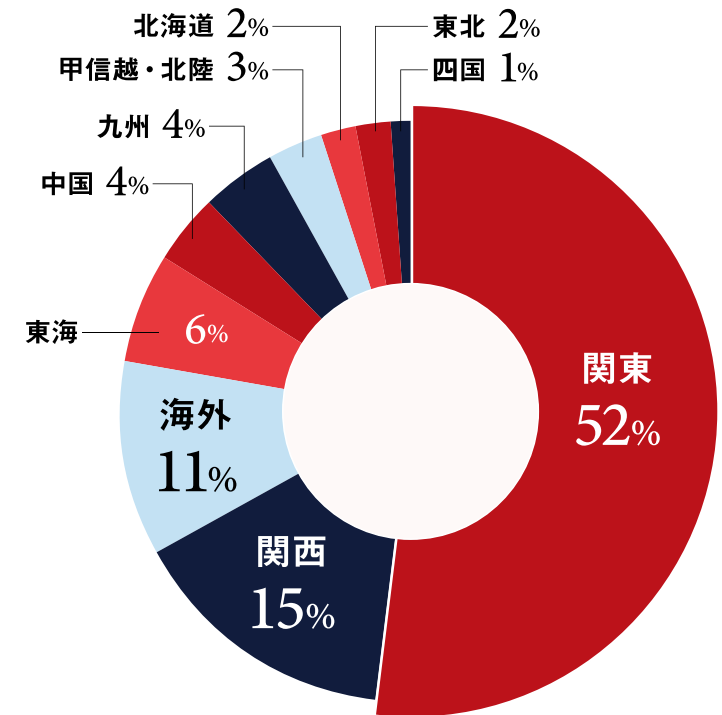
- 発行日 …… 毎月1日
- サイズ …… A4判
- 発刊 …… 1978年3月
- 発行部数 …… 10,000部

メーカー、専門店、ゴルフ場、練習場関係者などを対象にトピックス、調査報道、問題提起記事などを幅広く網羅。近年は「ゴルフ3業種」及びニューカマーの動向を取り上げることで業界内の情報交流を活発化させ、プレー人口を増やし、ゴルフ産業従事者の生活を豊かにする一助となるべく活動。

読者属性



地域属性



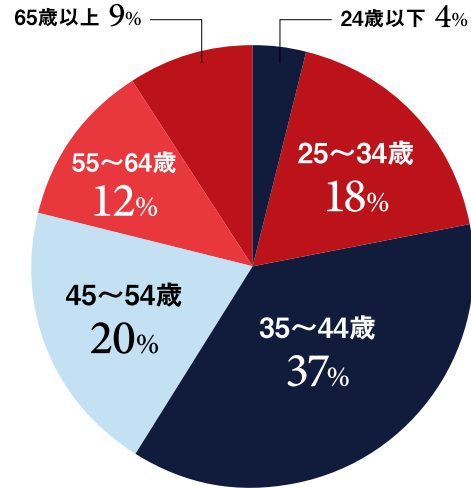
Webサイト「GEW」

Google アナリティクス (2020.5月度)

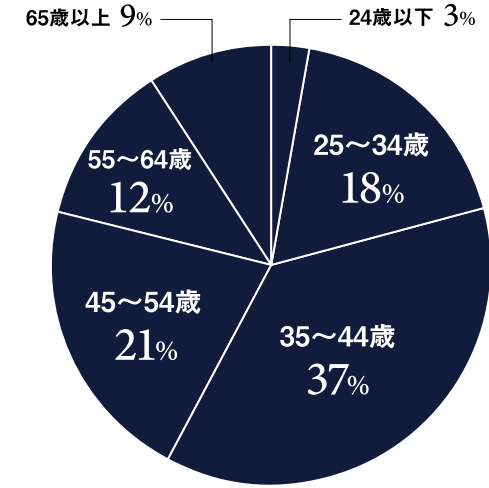
シェア数※ 過去最多で2,466シェア

※弊社の指標はPVではなくシェアを重視。シェアは読者の「共感性」を表わし、近年ではシェア重視の傾向が強い。

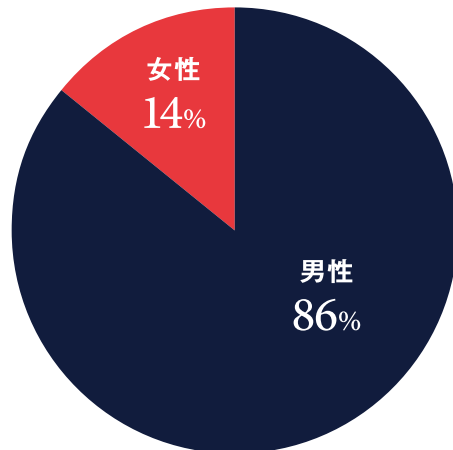
年齢層



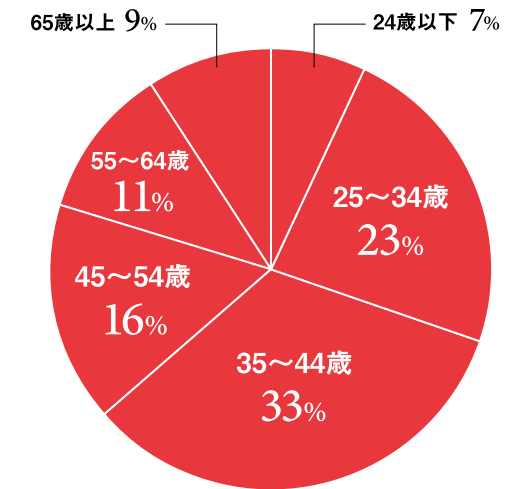
男性年齢層



男女比



女性年齢層



取引クライアント

- アイインザスカイ
- IRIS
- アザスゴルフ
- 朝日ゴルフ
- アドウェル
- 荒川ゴルフクラブ
- アンプラス
- 伊藤超短波
- インフィニットゴルフ
- エッジワークス
- FST JAPAN
- エム・ケイ・トレーディング
- エムズ
- 大沢商会
- ガーミンジャパン
- COM²US Japan
- キャグ
- キャロウェイゴルフ
- 喜和産業
- クライムオブエンジェル
- グローブライド
- Golzy
- ゴルフジャパン販売
- ゴルフスタイル
- ゴルフナビ
- 紫カントリークラブ
- ゴルフメカニクス
- ゴルフランド
- コンセプト
- 近藤紙器工業
- ササキ
- 三光精衡所
- GF Japan
- JK ホールディングス
- ジュージーイー
- ジオテックゴルフコンポーネント
- システムズ
- 島田ゴルフ製作所
- GMG 八王子ゴルフ場
- シンカグラファイト
- 信州吉野電機
- スプレー工芸社
- スポーツティエムシー
- セントラル工商
- ダイハート物流
- ダイヤ
- ダン：サイエンス
- ダンロップスポーツマーケティング
- 千代田
- TK2
- ディテクト
- テーラーメイドゴルフ
- デサントジャパン
- テックウインド
- 東レ
- ドットブラボー
- トライアル
- 鳴門屋
- 西端ブロー工業
- 日研I&S
- 日本シー・エー・ディー
- 日本シャフト
- (一社)日本プロドラコン協会
- ニューウェルブランズ・ジャパン コールマン事業部
- ネオトラス
- Knomak
- ハクヨプロデュースシステム
- hacomono
- パシフィックゴルフマネージメント
- ハスラック/JP ウエッジ
- HANABI
- ビクセン
- 藤倉コンポジット
- ブリヂストンスポーツ
- Hopeful
- マスターズ
- ミスズ
- 三菱ケミカル
- 鹿沼カントリー倶楽部
- ヨネックス
- ライト
- リーダーメディアテクノ
- ワークス
- YKY
- ワイム総合企画
- 和宏エンタープライズ
- 渡辺製作所

など約150社

敬称略・五十音順



広告企画について

ゴルフ用品界社のクリエイティブ

クロスメディアによる横断的な情報発信

純広告・記者発表レポート

フィッターによるギア評価

販売店の声

外部サイトへの記事・動画掲載



ゴルフ・エコノミック・ワールド



GEW



掲載事例 - テラーメイドゴルフ様 各サムネイルをクリックすると、Web記事ページへジャンプします。

各社を熟知したカスタマイズ広告

紙広告やプロモーションビデオの制作など、個々の企業の特徴に合わせて広告制作を行っています。弊社は約150社との取引があり、日々の取材活動によって各社の強み弱み、あるいは悩みについても熟知していると自負しております。そのような理解力をベースにして、個々に最適なカスタマイズ広告を提案、実現できます。



掲載事例 - 東我孫子カントリークラブ様
 [サムネイルをクリックするとYouTubeへジャンプします。]



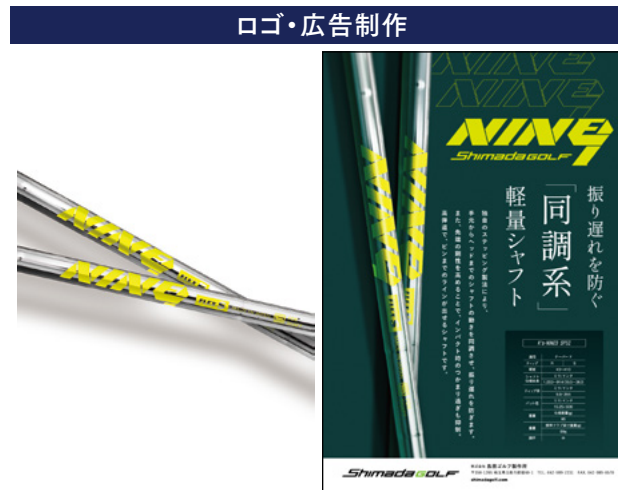
掲載事例 - ダンロップスポーツマーケティング様
 [サムネイルをクリックするとWeb記事ページ及びYouTubeへジャンプします。]



掲載事例 - 石塚工業様(上)
 日本シャフト様(下)



掲載事例 - スリーディ様



掲載事例 - 島田ゴルフ製作所様



[サムネイルをクリックすると「Recruit by GEW」へジャンプします。]

編集タイアップ企画 概要

小誌では、イメージ広告だけでなく、クライアントのご要望に応じて、様々な形態の編集タイアップ企画をご用意しております。ショップへの商品理解促進や、ブランドイメージの浸透など目的に応じてご活用ください。また、誌面だけでなくWebを活用したタイアップも可能です。

4C2P～ 440,000円(税込)～



掲載事例 - ヨネックス様



掲載事例 - ダンロップスポーツマーケティング様

その他、掲載ページ数やご予算に応じて、様々なタイアップが可能となります。ぜひご相談ください。

- コラボトーク
- トップインタビュー(ビジネスストップなど)
- 店舗取材タイアップ
- 工業試験場テスト記事広告
- 企業トップ試打
- ブランドストーリー(工場見学等含む、動画)
- 試打動画



掲載事例 - ダン:サイエンス様



掲載事例 - ガーミン様

編集タイアップ企画 試打企画

4C2P 880,000円(税込)

ショップへの有益なメーカー情報を発信することを目的としています。小誌は「スペック別により踏み込んだ製品特徴の説明及び対象者の選別」を永井延宏プロを始めとしたテスターの方々をお願いした次第です。テスターの方々にはクラブの試打・計測などをしていただき、「さらに細かい製品分析とその製品推奨者の選別」をしていただきます。その結果を本誌やWebで紹介することにより、販売店様がさらに個々のゴルファーへ最適なスペックを提供できると考えております。

GEW 珠玉のテスター陣



永井延宏プロ



常住充隆プロ



處江里加インストラクター

※テスターはスケジュールの関係でご希望に添えない場合もございます。
 ※他にも多数テスター候補がございます。希望をお聞かせください。



掲載事例 - UST Mamiya Japan様



各サムネイルをクリックすると、Web記事ページへジャンプします。

編集タイアップ企画 GEWと考えるSDGs

4C4P 880,000円(税込)

2015年に国連で提唱されたSDGs（持続可能な開発目標）。国際社会が解決すべき共通課題として、「気候変動への対応」「ジェンダー平等の実現」など計17の目標（ゴール）と、169にのぼる具体策（ターゲット）からなり、2030年までの達成をめざしています。グローバルアジェンダとして位置づけられ、日本もさまざまな企業がSDGsを事業に取り入れ、多くのメディアでも取り上げられるようになりました。

そこで本タイアップでは、すでに事業に取り入れている企業のトップに、SDGsに対する考え方や取り組みについて取材。GEWと一緒にSDGsについて考え、さまざまな視点からSDGsへの向き合い方を内外へ発信することで、それぞれの“企業らしさ”を活かしながら、よりよい未来を描くことを目指します。SDGsの取り組みは企業価値の向上や優秀な人材確保にも繋がるはずです。



掲載事例 - JKホールディングス様



掲載事例 - 朝日ゴルフ様

編集タイアップ企画 地クラブの神髄

地クラブの神髄

4C5P 550,000円(税込)

小誌では完成品クラブはもとよりパーツでの販売を行っているコンポーネントパーツメーカー様を対象に、記事広告ページ「地クラブの神髄」を企画しております。昨今、数字やテクノロジーばかりが一人歩きする開発手法を用いる大手ゴルフクラブメーカーと違い、スイングやヘッドの顔の良さなど、感性を重要視するコンポーネントパーツが注目を浴びています。

そこで本企画「地クラブの神髄」では、①開発者の考える“良いスイング”、そしてそれを実現する“良いクラブ”、“良いヘッドの顔”と、そのコンセプトに共鳴する工場の“良いスイング”、“良いヘッドの顔”などに注目してPRすることで、激戦の地クラブ市場において差別化を明確にできると考えております。



掲載事例 - 中条様



掲載事例 - 共栄ゴルフ様

「月刊ゴルフ・エコノミック・ワールド」 広告掲載料金・サイズ一覧

掲載位置	スペース	色数	料金(税込)	サイズ横×縦(mm)
表1	1ページ	オフセット4色	1,100,000円	
表4	1ページ	〃	880,000円	200×297
表2	1ページ	〃	660,000円	210×297
表2対向	1ページ	〃	495,000円	210×297
表3	1ページ	〃	660,000円	210×297
目次対向	1ページ	〃	385,000円	210×297
目次下	ヨコ1/4(2箇所1セット)	〃	242,000円	162×54
記事中	1ページ	〃	352,000円	210×297
記事中	ヨコ1/2	〃	198,000円	162×117
記事中	ヨコ1/4	〃	110,000円	162×54
記事中	タテ1/2	〃	198,000円	78×257
記事中	突き出し	〃	66,000円	58×117

広告掲載位置 表1～4



掲載事例 - キャロウェイゴルフ様

表4

880,000円
(税込)



掲載事例 - ミスズ様

表2

660,000円
(税込)

表2対抗

495,000円
(税込)



掲載事例 - 三菱ケミカル様

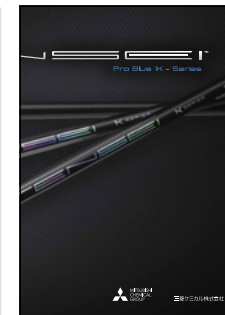


表3

660,000円
(税込)



掲載事例 - ゴルフランド様

表1 1,100,000円 (税込)

月刊ゴルフ・エコノミック・ワールドでは、表1を広告スペースとして販売しています。掲載希望の1アイテム(最大2～3アイテム)の画像データを頂き、弊社専属デザイナーがデザインします。

※表1は、ご希望に応じて、掲載希望アイテムを弊社専属カメラマンが撮影することも可能です。

※表2・表2対抗・表3・表4は完全データ入稿となります。

広告掲載位置

目次対抗・目次下・記事中広告



掲載事例 - セントラル工商様



掲載事例 - AZAS GOLF 様



掲載事例 - ワークス様



掲載事例 - R&D 様

目次対抗

385,000円 (税込)

目次下ヨコ1/4

242,000円 (税込) 2箇所1セット

目次ページの下部に掲載される目次下4Cヨコ1/4広告は、2箇所1セットでの掲載になります。

記事中4C1P

352,000円 (税込)

記事中ヨコ1/2

198,000円 (税込)

記事中ヨコ1/4

110,000円 (税込)

記事中タテ1/2

198,000円 (税込)

記事中突出

66,000円 (税込) 見開き2箇所1セット

Webサイト「GEW」純広告



バナー広告 330,000円(税込)

ほぼ全ページに表示され、1ページの中に3箇所の表示スペース(サイドバー上部・下部、メインカラム下部)がある、露出効果の高いバナー広告です。

- 露出量 …………… 約50,000~70,000imp / 月間
- 配信デバイス …………… PC / タブレット / スマホ
- 掲載期間 …………… 1ヶ月
- 広告サイズ …………… 横300px × 縦250px
- ファイル形式 …………… jpg / png
- 入稿締切 …………… 5営業日前

バナー制作(料金別途)も承ります。お気軽にお問い合わせください。

※複数の広告主様の中からランダムで表示されます。



株式会社ゴルフ用品界社

〒160-0008 東京都新宿区四谷三栄町15-4 原嶋ビル9F
TEL. 03-3351-1501 E-Mail. gew@gew.co.jp

<https://www.gew.co.jp/>